

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI “ALLA SCOPERTA DEI TESORI D'ITALIA”

1. Soggetto Promotore

Società Promotrice del Concorso è Smartbox Group Italy Srl con sede in via Matteo Bandello, 6 – 20123 Milano (MI) P.IVA e C.F. 09587661001.

2. Società delegata

Società delegata è ID Time Srl, società di consulenza nel settore delle manifestazioni a premio, con sede in Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI) C.F. e P.IVA 10798370150.

3. Territorio

Nazionale italiano e di San Marino.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutte le persone fisiche maggiorenni alla data di avvio del Concorso e residenti e/o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito “Concorrente” e/o “Concorrenti”).

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Concorso. Non possono in ogni caso partecipare al Concorso i soggetti che si siano iscritti ad esso attraverso registrazioni non conformi e/o i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. “robot” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l’interazione con il Sito.

5. Durata del Concorso

FASE 1 - Dal 7 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021, sulla base del seguente calendario settimanale:

1° settimana: dal 7 dicembre al 13 dicembre 2020

2° settimana: dal 14 dicembre al 20 dicembre 2020

3° settimana: dal 21 dicembre al 27 dicembre 2020

4° settimana: dal 28 dicembre 2020 al 3 gennaio 2021

5° settimana: dal 4 gennaio al 10 gennaio 2021

FASE 2 – Dall’25 gennaio al 28 febbraio 2021, sulla base del seguente calendario settimanale:

1° settimana: dall’25 gennaio al 31 gennaio 2021

2° settimana: dal 1° febbraio al 7 febbraio 2021

3° settimana: dal 8 febbraio al 14 febbraio 2021

4° settimana: dal 15 febbraio al 21 febbraio 2021

5° settimana: dal 22 febbraio al 28 febbraio 2021

FASE 1

Verbale in data unica per assegnazione premi settimanali e assegnazione premi finali previsto entro il 31 gennaio 2021.

FASE 2

Verbale in data unica per assegnazione premi settimanali e assegnazione premi finali previsto entro il 21 marzo 2021.

6. Modalità di partecipazione

Nei due periodi dal 7 dicembre 2020 al 10 gennaio 2021 e dall’25 gennaio al 28 febbraio 2021, d’ora in avanti Fase 1 e Fase 2 o Fasi, a tutti i Concorrenti verrà data la possibilità di partecipare al presente Concorso secondo le modalità di seguito descritte.

Ogni Fase sarà composta da 5 settimane, a cui corrisponderanno altrettanti macro temi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Enogastronomia, Storia e cultura, Curiosità e tradizioni, Sport, Arte e Spettacolo, ecc.) e almeno 5 contenuti su ciascuno di essi, pubblicati sul profilo Instagram del Promotore (@smartbox_it).

Si potrà partecipare alla Fase 1 e/o alla Fase 2 del Concorso accedendo alla piattaforma dedicata italiainposa.smartbox.com da mobile o desktop ed effettuando la registrazione attraverso un form o login con il proprio profilo Facebook. Per poter partecipare, gli utenti dovranno registrarsi compilando l’apposito form di

partecipazione inserendo, in modo corretto, completo e veritiero, i dati personali richiesti dalla Società Promotrice (nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e numero di telefono); oppure effettuando il social login oppure mediante una combinazione univoca di E-mail e Password, se si è già registrati. L'utente riceverà una e-mail con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità. Sarà inoltre richiesto ai Concorrenti di collegare il proprio account Instagram per comprovarne la titolarità.

Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto al Concorrente di accettare l'informativa sulla Privacy, il presente Regolamento e le sue condizioni.

Per partecipare, i Concorrenti dovranno eseguire almeno una delle seguenti azioni:

- rispondere ai quiz a risposta multipla, inserendo la risposta come commento sotto i relativi post sulla pagina Instagram del Promotore (@smartbox_it). La risposta dovrà rispettare i criteri indicati di volta in volta nel post, (ad esempio "A"/"B"/"C"/"D" oppure "vero"/"falso"). Commenti contenenti più risposte, o testo aggiuntivo oltre a quello richiesto, non saranno ritenuti validi e saranno ignorati. Il primo commento pubblicato da ciascun Concorrente verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software (di seguito Applicativo) e salvato su un database ubicato in Italia. Eventuali commenti successivi dello stesso Concorrente saranno ignorati.
- individuare l'Easter Egg (contenuto nascosto) settimanale sul sito italiainposa.smartbox.com, seguendo l'indizio postato sulla pagina Instagram del Promotore (@smartbox_it) tra il venerdì e la domenica di ciascuna settimana. L'individuazione dell'Easter Egg sarà confermata dalla visualizzazione di un pulsante che, se cliccato, consentirà l'attribuzione dei relativi punti all'utente loggato sul sito. Qualora l'utente non fosse loggato, avrà la possibilità di fare login o, qualora non registrato, di effettuare la registrazione.
- invitare i propri amici a partecipare al Concorso, menzionandoli in uno o più commenti sotto uno qualsiasi dei post dedicati ai quiz a risposta multipla o agli Easter Egg. Tali commenti saranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.
- registrare nella propria area personale sul sito italiainposa.smartbox.com uno o più cofanetti Smartbox, del valore minimo di 59,90€, acquistati nella Fase a cui si intende partecipare (Fase 1 dal 07/12/2020 al 10/01/2021; Fase 2 dal 25/01/2021 al 28/02/2021), inserendo il codice a 12 (dodici) cifre riportato sul retro del cofanetto.

Le attività svolte su Instagram precedentemente alla registrazione, mediante login Instagram alla piattaforma italiainposa.smartbox.com, saranno comunque ritenute valide.

6.1 PUNTEGGI

6.1.1 Quiz settimanali

- Alla corretta risposta corrisponderà un'assegnazione di 30 punti;
- Al primo Concorrente che risponderà correttamente saranno attribuiti 30 punti extra;
- A tutti i Concorrenti, successivi al primo, che risponderanno entro le 24 (ventiquattro) ore dalla pubblicazione del post saranno attribuiti 10 punti extra.

6.1.2 Easter Egg settimanale

- All'individuazione corrisponderà un'assegnazione di 30 punti;
- A tutti i Concorrenti che risponderanno entro le 24 (ventiquattro) ore dalla pubblicazione del post saranno attribuiti 60 punti extra.

6.1.3 Bonus tematico

- Ai Concorrenti che risponderanno correttamente a tutti i quiz di una settimana e individueranno anche l'Easter Egg di tale settimana, sarà corrisposto un punteggio extra del valore di 30 punti.

6.1.4 Invito amici

Per ogni Concorrente che inizierà a partecipare a seguito di un invito effettuato mediante menzione sotto uno dei contenuti Instagram del Concorso, saranno attribuiti 10 punti al primo Concorrente ad averlo invitato. Ogni Concorrente potrà acquisire con tale modalità un massimo di 100 punti, corrispondenti a 10 amici invitati che si saranno successivamente iscritti. Qualora un Concorrente si iscriva a seguito di più inviti, e il primo invitante abbia già raggiunto la soglia massima di cui sopra, non saranno comunque attribuiti punti agli invitanti successivi.

6.1.5 Registrazione cofanetti

Ad ogni cofanetto registrato, previa convalida del codice inserito, saranno assegnati al Concorrente 150 punti. Ogni Concorrente potrà acquisire con tale modalità un massimo di 150 punti a settimana, corrispondenti ad un cofanetto a settimana. È possibile però registrare in settimane diverse due o più cofanetti acquistati lo stesso giorno o la stessa settimana, fermo restando il requisito di acquisto durante la Fase alla quale si sta partecipando (Fase 1 dal 07/12/2020 al 10/01/2021; Fase 2 dal 25/01/2021 al 28/02/2021).

La società promotrice si riserva la possibilità di inserire uno o più contenuti, dal valore in punti variabile, per garantire in modo equo per tutti i Concorrenti la movimentazione della classifica.

L'assegnazione dei punteggi e la conseguente generazione della classifica saranno affidati ad un applicativo informatico (di seguito definito Applicativo), appositamente sviluppato, che registrerà tali informazioni in un Database crittografato residente su Server sicuri in territorio italiano.

7. Limiti alla partecipazione

Accettando il Regolamento il Concorrente:

- dichiara di essere maggiorenne assumendosi la responsabilità di eventuali dichiarazioni mendaci;
- dichiara di essere residente e/o domiciliato in Italia o nella repubblica di San Marino.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Concorrente e questa è associata all'account Instagram del Concorrente. La Società Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante. Registrazioni successive alla prima, riconducibili ad una stessa identità, potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio sarà assegnato al classificato in successione.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia.

Anche in questo caso la Società Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

Sarà consentita la partecipazione solo attraverso account Instagram creati e attivi precedentemente al 30 novembre 2020; con "attivo" si intende che l'account abbia pubblicato almeno un post entro tale data.

Note sull'acquisizione delle risposte

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione dei contenuti, il profilo Instagram del Concorrente dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram per tutta la durata dell'iniziativa e per 30 giorni dal termine della stessa ovvero entro l'assegnazione finale dei premi. Nell'eventualità in cui le risposte ai quiz siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo del Concorrente sia soggetto a restrizioni, non si potrà acquisire il commento caricato e, quindi, la partecipazione al Concorso non sarà possibile.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente, che verificherà la regolarità della Classifica generata dall'Applicativo.

Premi settimanali

Fase 1

I primi tre Concorrenti che individueranno l'Easter Egg di ciascuna settimana (farà fede data e ora) della Fase 1, si aggiudicheranno i tre premi settimanali qui di seguito, in formato e-box:

- 1° *Fuga tra città d'arte e tesori d'Italia* (129,90€)
- 2° *Evasione nei parchi naturali d'Italia* (99,90€)
- 3° *La cucina tradizionale italiana* (54,90€)

Fase 2

I primi tre Concorrenti che individueranno l'Easter Egg di ciascuna settimana (farà fede data e ora) della Fase 2, si aggiudicheranno i tre premi settimanali qui di seguito, in formato e-box:

- 1° Un prodotto a scelta tra: Italia in treno: *L'eleganza di Venezia; L'Italia in treno: Il fascino di Firenze, L'Italia in treno: Le meraviglie di Roma; L'Italia in treno: Le bellezze di Napoli* (99,90€)
- 2° *La cucina tradizionale italiana* (54,90€)
- 3° *Autentici sapori da gustare* (29,90€)

In entrambe le Fasi, i Concorrenti classificati dalla quarta posizione alla decima nell'individuare l'Easter Egg di ciascuna settimana, costituiranno le sette riserve.

Non è comunque possibile aggiudicarsi più di un premio settimanale per Fase, perciò: in caso in cui il medesimo Concorrente rientrasse nei primi tre classificati della classifica Easter Egg settimanale per più settimane, l'assegnazione dei premi scalerà ai classificati successivi, includendo anche la prima riserva. Se anche questa risultasse vincitrice di un altro premio settimanale, si passerebbe a quella successiva fino a trovare una riserva che risponda alle adeguate caratteristiche. Qualora non ci fossero Concorrenti nemmeno tra le riserve che rispettano il succitato requisito, il premio verrà assegnato alla Onlus indicata nel punto 16.

Premi Finali

I premi finali di ciascuna Fase saranno attribuiti ai Concorrenti che hanno accumulato punti tali da rientrare nelle prime cinque posizioni della classifica finale. A parità di punteggio raggiunto, le posizioni in Classifica saranno determinate in base all'ordine temporale di raggiungimento di tale punteggio (farà fede data e ora).

Fase 1

I nominativi abbinati alle prime cinque posizioni in classifica della Fase 1 si aggiudicheranno i seguenti cofanetti Smartbox in formato fisico:

- 1° premio – un cofanetto *Eccezionali evasioni* (499,90€)
- 2° premio – un cofanetto *Meravigliose spa* (389,90€)
- 3° premio – un cofanetto *Bella Italia* (259,90€)
- 4° premio – un cofanetto *Realizza un sogno* (199,90€)
- 5° premio – un cofanetto *Sapori Gourmet* (149,90€)

I Concorrenti classificati tra la sesta e la decima posizione andranno a costituire le 5 riserve.

Fase 2

I nominativi abbinati alle prime cinque posizioni in classifica della Fase 2 si aggiudicheranno i seguenti cofanetti Smartbox in formato fisico:

- 1° premio – un cofanetto *Lusso e relax* (299,90€)
- 2° premio – un cofanetto *Oasi di relax e gusto* (199,90€)
- 3° premio – un cofanetto *Sapori Gourmet* (149,90€)
- 4° premio – un cofanetto *Fuga tra città d'arte e tesori d'Italia* (129,90€)
- 5° premio – un cofanetto *Fuga nei borghi più belli d'Italia* (99,90€)

I Concorrenti classificati tra la sesta e la decima posizione andranno a costituire le 5 riserve.

Ciascun Concorrente potrà aggiudicarsi nell'arco dell'intera iniziativa (Fase 1 e Fase 2) un premio finale e un solo premio settimanale nell'arco di ciascuna Fase del Concorso.

9. Premi in palio e montepremi

FASE 1

	Cofanetto Premio	Quantità	Valore unitario	Totale
1° PREMIO SETTIMANALE	Fuga tra città d'arte e tesori d'Italia	5	129,90€	649,50€
2° PREMIO SETTIMANALE	Evasione nei parchi naturali d'Italia	5	99,90€	499,50€
3° PREMIO SETTIMANALE	La cucina tradizionale italiana	5	54,90€	274,50€
1° PREMIO FINALE	Eccezionali evasion	1	499,90€	499,90€
2° PREMIO FINALE	Meravigliose spa	1	389,90€	389,90€
3° PREMIO FINALE	Bella Italia	1	259,90€	259,90€
4° PREMIO FINALE	Realizza un sogno	1	199,90€	199,90€
5° PREMIO FINALE	Sapori Gourmet	1	149,90€	149,90€

FASE 2

	Cofanetto Premio	Quantità	Valore unitario	Totale
1° PREMIO SETTIMANALE	Un prodotto a scelta tra: Italia in treno: <i>L'eleganza di Venezia;</i> <i>L'Italia in treno: Il fascino di Firenze,</i> <i>L'Italia in treno: Le meraviglie di Roma;</i> <i>L'Italia in treno: Le bellezze di Napoli</i>	5	99,90€	499,50€
2° PREMIO SETTIMANALE	La cucina tradizionale italiana	5	54,90€	274,50€
3° PREMIO SETTIMANALE	Autentici sapori da gustare	5	29,90€	149,50€
1° PREMIO FINALE	Lusso e relax	1	299,90€	299,90€
2° PREMIO FINALE	Oasi di relax e gusto	1	199,90€	199,90€
3° PREMIO FINALE	Sapori Gourmet	1	149,90€	149,90€
4° PREMIO FINALE	Fuga tra città d'arte e tesori d'Italia	1	129,90€	129,90€
5° PREMIO FINALE	Fuga nei borghi più belli d'Italia	1	99,90€	99,90€

Il montepremi complessivo ammonterà a 4.726,00€

I valori dei premi sono da intendersi pari ai valori del listino di vendita al pubblico dei prodotti alla data di stesura del presente regolamento.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dei premi saranno avvisati telefonicamente, oppure tramite e-mail, oppure tramite Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal Promotore/profilo del Promotore (@smartbox_it), e dovranno dare accettazione entro 7 (sette) giorni dalla prima notifica della vincita.

In caso di mancato riscontro entro il termine indicato si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà ai nominativi di riserva.

I vincitori, così come eventualmente le riserve, dovranno inviare all'indirizzo e-mail smartbox@italiainposa.it, entro 7 giorni dalla comunicazione della vincita: il documento d'accettazione del premio compilato, la copia del proprio documento di identità (fronte e retro in corso di validità) e un indirizzo a cui spedire il premio.

Importante: il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita; in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

Si precisa che:

- i Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri;

- La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal Concorrente.

La vincita non sarà convalidata in caso di uno dei seguenti motivi:

- irreperibilità del vincitore;
- indicazione di dati personali non completi, non corretti o non veritieri;
- mancata ricezione della documentazione richiesta nei tempi indicati;
- ricezione di documentazione non completa, non conforme, illeggibile, e/o contraffatta o contenente dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri;
- eventuali irregolarità della partecipazione e/o non rispetto delle condizioni previste nel presente regolamento.

Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

La società organizzatrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati personali da parte del vincitore.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001.

Si precisa che la Società Promotrice consegnerà i premi in formato e-box (30 premi settimanali) tramite e-mail, all'indirizzo indicato in fase di accettazione del premio (sarà quindi richiesto l'indirizzo e-mail ai vincitori che hanno partecipato attraverso il Social Network Instagram). I premi in formato fisico (10 premi finali) saranno invece consegnati a spese della Società Promotrice, agli indirizzi che i vincitori avranno comunicato a seguito della comunicazione della vincita.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (art. 9.6 della Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, si rende noto che i costi di partecipazione saranno a carico dei partecipanti e si riferiscono a quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun Concorrente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

12. Pubblicità del Concorso del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso il sito italiainposa.smartbox.com, il profilo di Instagram @smartbox_it e Facebook Smartbox (IT) e il sito smartbox.com/it.

La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito italiainposa.smartbox.com.

13. Garanzie e adempimenti

Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere dell'eventuale premio vinto tutti quei Concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa.

La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società Promotrice si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la

connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella. La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal Concorrente in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso.

Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram i Concorrenti dichiarano di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

Si precisa che:

il server di gestione del Concorso risiede su territorio nazionale italiano. Laddove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Instagram login) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Modalità di partecipazione al presente Concorso a premi: la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

14. Strumenti elettronici o telematici

La Società Promotrice non è responsabile dei problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice stessa che possano impedire a un utente di partecipare al Concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti a:

AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro

Via San Vito 7, 20123 Milano

C. Fiscale 80051890152

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare al Concorso. La Società Promotrice si riserva in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei dati personali

PRIVACY

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, Le forniamo le seguenti informazioni:

1) Finalità, modalità del trattamento e conservazione dei dati

I dati spontaneamente forniti via email dai partecipanti all'operazione saranno trattati da Smartbox Group Italy srl esclusivamente:

- per l'iscrizione al Concorso;
- per gestire il Concorso stesso e gli adempimenti relativi al regolamento concorsuale: individuazione dei vincitori, consegna dei premi, contatto dei partecipanti per richiedere eventuali informazioni mancanti, etc.;
- per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitarie e per far valere o difendere un diritto di Smartbox Group Italy SRL nelle sedi opportune.

I dati forniti per partecipare al Concorso potranno essere trattati da Smartbox Group Italy srl in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Sui dati raccolti Smartbox Group Italy srl effettuerà le sole operazioni di trattamento necessarie al perseguimento delle finalità di cui sopra, nel pieno rispetto della riservatezza ed in ottemperanza delle disposizioni previste dal GDPR 2016/679. Le informazioni che riguardano i partecipanti saranno conservate per la durata del Concorso ed in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per le finalità connesse al Concorso.

2) Comunicazione, diffusione e trasferimento dei dati

I dati personali acquisiti da Smartbox Group Italy srl potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui al punto 1), a terzi quali enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati, consulenti, notai ed altri soggetti indicati all'interno del Regolamento del Concorso. I dati personali acquisiti non saranno mai oggetto di diffusione, fatta eccezione per la pubblicazione dell'elenco vincitori.

3) Natura obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1) e 2) della presente informativa è necessario per partecipare al Concorso e il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare al Concorso e/o di dare seguito alla vincita.

4) Informazioni sul Titolare del trattamento e diritti dell'interessato

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è Smartbox Group Italy srl con sede in Via Matteo Bandello 6, 20123 Milano (MI).

Tutti i partecipanti hanno diritto di richiedere a Smartbox Group Italy srl in qualsiasi momento l'accesso ai dati che li riguardano, la loro modifica, integrazione o cancellazione, la limitazione o l'opposizione al loro trattamento, laddove vi siano motivi legittimi, nonché la portabilità dei suddetti dati presso un altro Titolare del trattamento. E' possibile inoltre proporre reclamo all'Autorità di controllo nazionale, laddove si reputi che i propri dati siano stati trattati illegittimamente.

Per quanto non indicato nel regolamento, la Società Promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

SMARTBOX GROUP ITALY SRL