

MODIFICA CONCORSO A PREMI CON ESTRAZIONI PERIODICHE “SMARTBOX GIVEAWAY 23”

1. Soggetto Promotore

Società promotrice è Smartbox Group Italy Srl con sede in via Matteo Bandello, 6 – 20123 Milano (MI) P.IVA e C.F. 09587661001.

2. Società delegata

Società delegata è ID Time Srl con sede in Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI) C.F. e P.IVA 10798370150.

3. Territorio

Nazionale italiano e di San Marino.

4. Durata

Arco temporale di svolgimento del concorso, nel quale verranno attivate le 8 autonome meccaniche di partecipazione direttamente sul profilo Instagram del promotore (@smartbox_it): dal 31 luglio 2023 al 30 aprile 2024.

Date dei periodi previsti:

- Primo periodo a partire dal 31/07/2023 fino al 06/08/2023
- Secondo periodo a partire dal 28/08/2023 fino al 03/09/2023
- Terzo periodo a partire dal 25/09/2023 fino al 01/10/2023
- Quarto periodo a partire dal 30/10/2023 fino al 5/11/2023
- Quinto periodo a partire dal 27/11/2023 fino al 03/12/2023
- Sesto periodo a partire dal 29/01/2024 fino al 04/02/2024
- Settimo periodo a partire dal 26/02/2024 fino al 03/03/2024
- Ottavo periodo a partire dal 25/03/2024 fino al 31/03/2024

Ogni singolo periodo avrà una durata di 1 settimana (con scadenza alla mezzanotte del settimo giorno a partire dalla data di pubblicazione compresa) ed entro 10 giorni dall'ultimo giorno di durata della meccanica verrà effettuata la verbalizzazione della relativa estrazione in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o Notaio.

Durante l'attività potranno essere previsti ulteriori periodi rispetto a quelli sopra indicati, che verranno eventualmente comunicati e notificati secondo i tempi previsti dalla normativa; tutte le verbalizzazioni avverranno al massimo entro il 30 aprile 2024.

5. Soggetti destinatari

Persone fisiche maggiorenni iscritte a Instagram con profilo pubblico da prima della data di inizio del concorso a premi; il promotore si riserva di richiedere la conferma circa la data di iscrizione ai partecipanti qualora non sia possibile verificarlo dal profilo stesso.

Pertanto l'eventuale partecipazione da parte di utenti Instagram con profilo privato o con restrizioni non saranno considerate valide o daranno luogo al decadimento dell'eventuale vincita.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso a premi NON è necessario l'acquisto di alcun prodotto; l'utente ha la possibilità di partecipare gratuitamente.

Per ognuno dei periodi indicati al paragrafo sopracitato **4. Durata** la Società Promotrice pubblicherà sul proprio profilo Instagram **@smartbox_it** un post con l'hashtag #giveaway. L'utente dovrà:

- Menzionare almeno n. 1 amico (obbligatorio)

Se l'utente lo riterrà opportuno, potrà seguire il profilo Instagram Smartbox **@smartbox_it** (facoltativo, non rilevante ai fini del diritto alla partecipazione) e seguire ulteriori indicazioni comunicate attraverso le didascalie dei post.

Ai fini della partecipazione all'estrazione di ogni singola meccanica non verranno considerate valide le partecipazioni multiple da parte di stesso utente Instagram allo stesso periodo; pertanto, ogni utente potrà partecipare al massimo n. 1 volta per ogni periodo, indipendentemente dal numero di commenti effettuati.

Eventuali commenti rimossi dai partecipanti daranno luogo all'invalidità della partecipazione ed al decadimento dell'eventuale vincita.

7. Assegnazione dei premi

Per ognuno degli 8 periodi attivati dal promotore tramite il proprio profilo Instagram entro il termine indicato al paragrafo 4, fra tutti coloro i quali nel periodo di svolgimento avranno partecipato correttamente secondo quanto indicato nel presente regolamento, in presenza di funzionario CCIAA o Notaio verrà effettuata l'estrazione da un file contenente tutte le partecipazioni pervenute aventi diritto. Nello specifico verranno estratti un vincitore e n. 5 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

8. Premi e montepremi

	Premio	Quantità	Prezzo € (iva inclusa)	Prezzo € Totale (iva inclusa)
Giveaway Periodo 1	DISNEY - 1 ingresso per 2 a Disneyland Paris	1	198,00 €	198,00 €
Giveaway Periodo 2	1 romantica notte in dimora storica tra i Trulli con pausa relax	1	163,00 €	163,00 €
Giveaway Periodo 3	Volo in zipline e visita alla cantina con degustazione di vini	1	139,90 €	139,90 €
Giveaway Periodo 4	Sapori esclusivi in ristoranti stellati: cena per 2 in ristoranti dalla Guida MICHELIN	1	209,90 €	209,90 €
Giveaway Periodo 5	1 magica notte in Igloo con cena e pausa relax	1	379,90 €	379,90 €
Giveaway Periodo 6	Volo in mongolfiera nel Chianti	1	269,90 €	269,90 €
Giveaway Periodo 7	1 notte in bolla geodetica con idromassaggio e sauna	1	390,00 €	390,00 €

Giveaway Periodo 8	GARDALAND - 1 ingresso per 2	2	104,00 €	208,00 €
				1958,60 €

Il montepremi stimato complessivo ammonterà a 1.958,60 €

9. Comunicazione e convalida della vincita

In caso di vincita, ciascuno dei vincitori dei premi sarà contattato sul profilo Instagram con cui ha partecipato per mezzo Direct dalla società promotrice e dovrà fornire un indirizzo email a cui sarà inviata la dichiarazione di accettazione del premio. Il vincitore dovrà dare accettazione entro 7 (sette) giorni dalla ricezione di questa comunicazione, inviando copia del proprio documento di identità (fronte e retro in corso di validità) e il documento di accettazione firmato.

Importante: il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita; in assenza, la vincita non potrà essere confermata. In caso di mancato riscontro entro il termine indicato, il vincitore si intenderà irreperibile e si passerà dunque alla prima riserva.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001. Si precisa che la società promotrice consegnerà i premi in formato e-voucher tramite mail all'indirizzo fornito alla notifica della vincita.

La vincita non sarà convalidata in caso di uno dei seguenti motivi:

- irreperibilità del vincitore;
- mancata ricezione della documentazione richiesta nei tempi indicati;
- ricezione di documentazione non completa, non conforme, illeggibile, e/o contraffatta o contenente dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri;
- eventuali irregolarità della partecipazione e/o non rispetto delle condizioni previste nel presente regolamento.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, si rende noto che i costi di partecipazione saranno a carico dei Concorrenti e si riferiscono a quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun Concorrente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

11. Pubblicità del Concorso e del regolamento

La società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso il sito italiainposa.smartbox.com, il profilo di Instagram @smartbox_it e Facebook @smartboxitaly, la newsletter Smartbox e il sito smartbox.com/it.

La Società Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà messo a disposizione dei partecipanti sul Sito <https://italiainposa.smartbox.com/>.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

12. Garanzie e adempimenti

Si precisa che il server di gestione del Concorso risiede su territorio nazionale italiano, tramite un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

13. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 sui premi assegnati e si fa carico del relativo onere tributario.

14. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti a:

AIRC - Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro; Via San Vito 7, 20123 Milano, C.F. 80051890152.

15. Trattamento dei dati personali

PRIVACY

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, Le forniamo le seguenti informazioni:

1) Finalità, modalità del trattamento e conservazione dei dati

I dati spontaneamente forniti via email dai partecipanti all'operazione saranno trattati da Smartbox Group

Italy srl esclusivamente:

- per l'iscrizione al concorso;

- per gestire il concorso stesso e gli adempimenti relativi al regolamento concorsuale: individuazione dei vincitori, consegna dei premi, contatto dei partecipanti per richiedere eventuali informazioni mancanti, etc.;

- per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitarie e per far valere o difendere un diritto di Smartbox Group Italy SRL nelle sedi opportune.

I dati forniti per partecipare al concorso potranno essere trattati da Smartbox Group Italy srl in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Sui dati raccolti Smartbox Group Italy srl effettuerà le sole operazioni di trattamento necessarie al perseguimento delle finalità di cui sopra, nel pieno rispetto della riservatezza ed in ottemperanza delle disposizioni previste dal GDPR 2016/679. Le informazioni che riguardano i partecipanti saranno conservate per la durata del concorso ed in ogni caso per il tempo previsto dalla normativa di settore per le finalità connesse al concorso.

2) Comunicazione, diffusione e trasferimento dei dati

I dati personali acquisiti da Smartbox Group Italy srl potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità di cui al punto 1), a terzi quali enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati,

consulenti, notai ed altri soggetti indicati all'interno del Regolamento del concorso. I dati personali acquisiti non saranno mai oggetto di diffusione, fatta eccezione per la pubblicazione dell'elenco vincitori.

3) Natura obbligatoria del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1) e 2) della presente informativa è necessario per partecipare al concorso e il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare al concorso e/o di dare seguito alla vincita.

4) Informazioni sul Titolare del trattamento e diritti dell'interessato

Il Titolare del trattamento dei dati personali acquisiti è Smartbox Group Italy srl con sede in Via Matteo Bandello 6, 20123 Milano (MI).

Tutti i partecipanti hanno diritto di richiedere a Smartbox Group Italy srl in qualsiasi momento l'accesso ai dati che li riguardano, la loro modifica, integrazione o cancellazione, la limitazione o l'opposizione al loro trattamento, laddove vi siano motivi legittimi, nonché la portabilità dei suddetti dati presso un altro Titolare del trattamento. E' possibile inoltre proporre reclamo all'Autorità di controllo nazionale, laddove si reputi che i propri dati siano stati trattati illegittimamente.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

SMARTBOX GROUP ITALY SRL